

B.Com. 4th Semester (Honours) Examination, 2019 (CBCS)**Subject : Fundamentals of Marketing Management****Paper : CC-8 (CH-4.2)****Time: 3 Hours****Full Marks: 60***The figures in the margin indicate full marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের মান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

1. Answer any ten questions from the following:

2×10=20

নীচের প্রশ্নগুলি থেকে যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) What do you mean by Marketing Research?
বিপণন গবেষণা বলতে কী বোঝো?
- (b) What is Packaging?
মোড়কজাতকরণ কাকে বলে?
- (c) What is Marketing Mix?
বিপণন মিশ্রণ কাকে বলে?
- (d) What is Market Segmentation?
বাজার বিভাজন কাকে বলে?
- (e) What is Product?
পণ্য কাকে বলে?
- (f) What do you mean by Channels of Distribution?
বণ্টন প্রণালী বলতে কী বোঝো?
- (g) What is Marketing Promotion?
বিপণন প্রসার কী?
- (h) What is Advertising?
বিজ্ঞাপন কী?
- (i) What is Branding?
ব্র্যান্ডিং কাকে বলে?
- (j) What is meant by Public Relations?
জন সম্পর্ক বলতে কী বোঝায়?
- (k) What is Personal Selling?
ব্যক্তিগত বিক্রয় কী?

- (l) What is Online Marketing?
অনলাইন বিপণন কী?
- (m) What do you mean by the term 'Middleman'?
'মধ্যস্থ কারবারী' কথাটি বলতে কী বোঝায়?
- (n) What do you mean by Public Distribution system?
সরকারী বণ্টন প্রণালী বলতে কী বোঝায়?
- (o) What is Labelling of Product?
পণ্যের লেবেলিং কাকে বলে?

2. Answer any four of the following questions:

5×4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Differentiate between Marketing and Selling.
বিপণন ও বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য করো।
- (b) Discuss the importance of Consumer Behaviour.
ভোক্তার আচরণের গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (c) State the necessities of Packaging.
মোড়কজাতকরণের প্রয়োজনীয়তাগুলি বিবৃত করো।
- (d) What are the strategies of Pricing?
মূল্য বা দাম নির্ধারণের কৌশলসমূহ কী?
- (e) Discuss the importance of Marketing Promotion.
বিপণন প্রসারের গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (f) Mention the major points of difference between Advertisement and Sales Promotion.
বিজ্ঞাপন ও বিক্রয় প্রসারের মধ্যে মূল পার্থক্যগুলি উল্লেখ করো।

3. Answer any two of the following questions:

10×2=20

নীচের যে কোনো দুইটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Define Marketing. Describe its scope.
বিপণন-এর সংজ্ঞা দাও। ইহার পরিধি বর্ণনা করো।
- (b) Explain the importance of Market Segmentation.
বাজার বিভাজনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।
- (c) What is meant by Product Life-cycle? State its different steps.
পণ্যের জীবনচক্র বলতে কী বোঝায়? এর বিভিন্ন স্তরগুলি বিবৃত করো।
- (d) Narrate the factors to be considered in choosing the channel of distribution.
বণ্টন প্রণালী নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয়সমূহ বিবৃত করো।